



SAUMUR
VAL DE LOIRE
AGGLOMÉRATION

Projet Alimentaire Territorial

Saumur Val de Loire

Ateliers de concertation



CE PROJET EST COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL. L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES



**PRÉFET
DE LA RÉGION
PAYS DE LA LOIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

DIRECTION RÉGIONALE DE L'ALIMENTATION,
DE L'AGRICULTURE ET DE LA FORÊT



Région
PAYS DE LA LOIRE



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



www.saumurvalde Loire.fr



INTRODUCTION

Quelques « règles du jeu »



Écoute et bienveillance

Créativité : laissez-aller vos idées !

Parler avec intention



« Profil de la salle »



→ Objectifs :

- Mettre en œuvre des actions pour développer durablement les filières agricoles et alimentaires locales
- Structurer une offre alimentaire de proximité et de qualité accessible à tous

→ Les 4 champs thématiques du PAT :

1) Economie territoriale et filières

- Production, transformation, logistique
- Pratiques de consommation et modes de distribution

2) Environnement

- Impact environnemental (eau, biodiversité) consommations énergétiques
- Adaptation au changement climatique, économie circulaire, gestion des déchets

3) Accessibilité sociale

- Aide alimentaire, lutte contre la précarité
- Sensibilisation, éducation à l'alimentation et initiatives citoyennes

4) Nutrition - Santé

- Restauration collective
- Indicateurs de santé nutritionnelle et recommandations du PNNS



Le Projet Alimentaire Territorial (PAT) de l'Agglomération Saumur Val de Loire

Décembre 2020

1

Diagnostic

- Diagnostic agricole et alimentaire
- Consultation en ligne
- Entretiens avec 30 acteurs

Mai 2021

2

Stratégie

- Réunions du COPIL élus
- Comité de concertation

Juillet 2021

3

Plan d'actions

- Ateliers de concertation

4

Mise en œuvre



→ Les 12 enjeux du diagnostic :

1. Développer et structurer des filières de production locales, en soutenant les outils de transformation
2. Préserver l'équilibre entre productions animales et végétales
3. Favoriser la reprise des exploitations et l'installation de nouveaux porteurs de projets
4. Encourager des pratiques de production vertueuses et de qualité
5. Gérer durablement les ressources en eau et adapter les productions au changement climatique
6. Lutter contre le gaspillage alimentaire et développer l'économie circulaire
7. Développer la visibilité des produits locaux et leur identification par les consommateurs
8. Développer des outils logistiques adaptés à l'approvisionnement local pour les distributeurs
9. Faciliter l'approvisionnement local dans la restauration collective et le recours à des produits de qualité en lien avec la loi EGalim
10. Développer une politique de lutte contre la précarité alimentaire coordonnée et inclusive, qui garantisse l'accès à des produits locaux de qualité pour tous
11. Sensibiliser les différents publics à une alimentation saine et équilibrée
12. Encourager l'interconnaissance des acteurs et créer du lien



PRÉSENTATION DES AXES STRATÉGIQUES

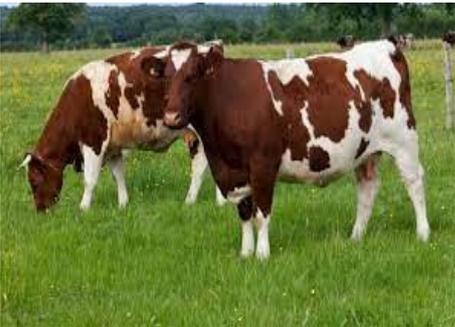
→ Les 6 axes stratégiques :



1

**Le Saumurois, un territoire
riche de ses filières de
proximité et de qualité,
structurées et diversifiées**

→ Les 6 axes stratégiques :



2

Le Saumurois, un territoire qui valorise la qualité de ses produits et porte leur rayonnement et leur promotion

→ Les 6 axes stratégiques :



3

Le Saumurois, un territoire qui assure l'accès à ses produits de proximité en s'appuyant sur des modes de distribution diversifiés qui répondent aux besoins des consommateurs individuels et des autres acteurs de l'alimentation

→ Les 6 axes stratégiques :



4

**Le Saumurois, un territoire
exemplaire sur la restauration
collective**

→ Les 6 axes stratégiques :



5

Le Saumurois, un territoire porteur d'une économie vertueuse, agissant sur l'eau, les paysages, les déchets et l'économie circulaire

→ Les 6 axes stratégiques :



6

Le Saumurois, un territoire du bien manger, ouvert, solidaire et convivial

→ Les 6 axes stratégiques du PAT :



1. Le Saumurois, un territoire riche de ses filières de proximité et de qualité, structurées et diversifiées



2. Le Saumurois, un territoire qui valorise la qualité de ses produits et porte leur rayonnement et leur promotion



3. Le Saumurois, un territoire qui assure l'accès à ses produits de proximité en s'appuyant sur des modes de distribution diversifiés qui répondent aux besoins des consommateurs individuels et des autres acteurs de l'alimentation



4. Le Saumurois, un territoire exemplaire sur la restauration collective



5. Le Saumurois, un territoire porteur d'une économie vertueuse, agissant sur l'eau, les paysages, les déchets et l'économie circulaire



6. Le Saumurois, un territoire du bien manger, ouvert, solidaire et convivial

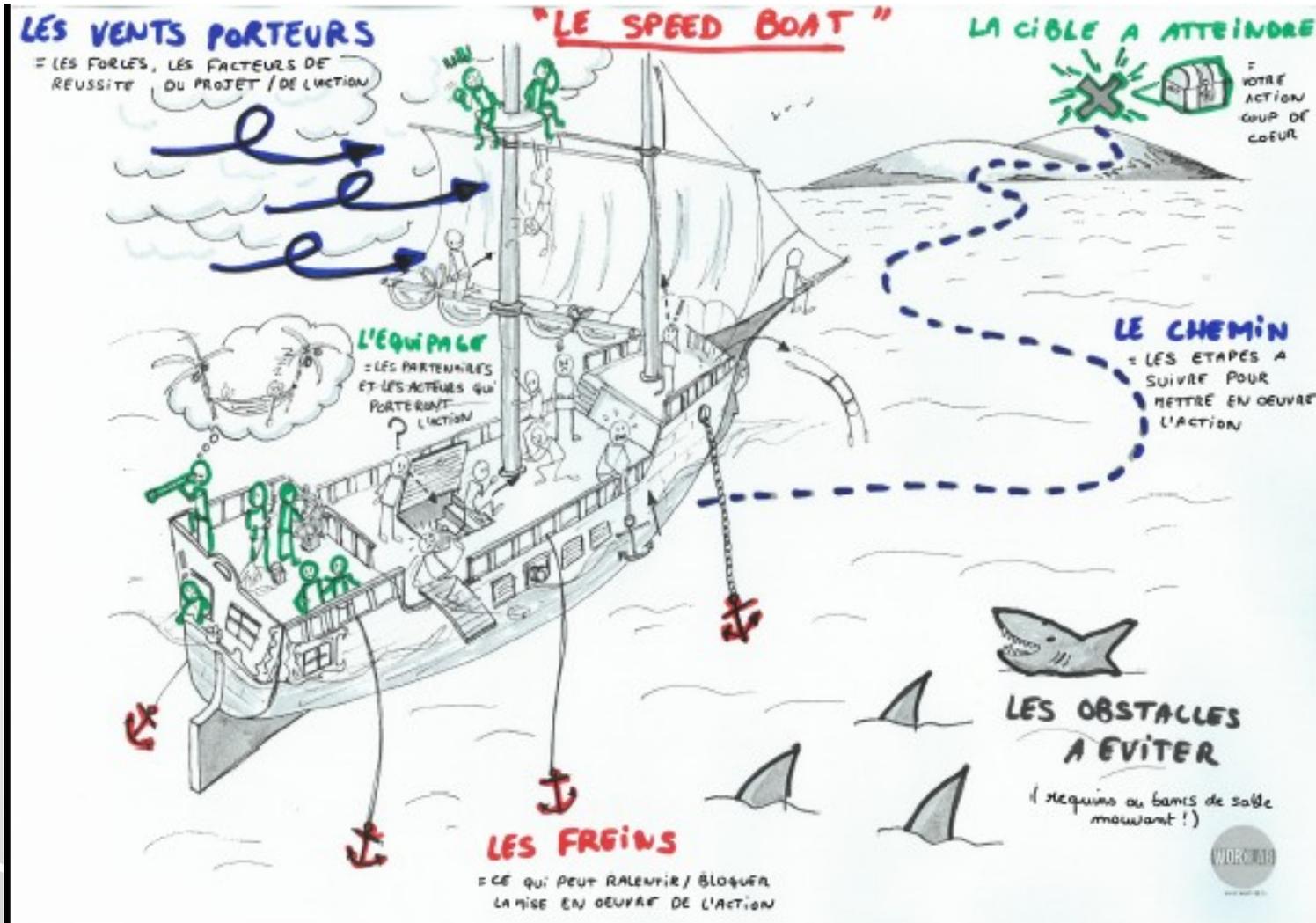
Exercice « place de marché »

- *Ce que je propose, ce que je peux faire*
- *Mes besoins, ce qui manque sur le territoire*
- *Mes idées : quelles actions concrètes mener ?*



*Place au vote des
actions coups de
cœur !*

Embarquement sur une toue au fil de la Loire !





RESTITUTION DU TRAVAIL EN GROUPE



PROCHAINES ÉTAPES



Alimentation et filières de production et de transformation durables dans le Saumurois

VENDREDI 11 JUIN - 10h-12h

Salle Marcel Martineau,
Rue de la Prévoté, 49400 Saumur

Stand Projet Alimentaire du Saumurois au Marché des Producteurs de Pays

DIMANCHE 13 JUIN - 10h-13h

Champ des îles,
49730 Varennes-Sur-Loire

Atelier de territoire « alimentation durable »

LUNDI 14 JUIN - 10h-12h

Salle Galaxie, Pôle Allonnais Multi-Activités (PAMA),
Rue du Lavoir, 49650 Allonnes

Alimentation et commercialisation, distribution et promotion des produits du Saumurois

MERCREDI 16 JUIN - 10h-12h

Salle du Centre culturel La Closerie,
Route de Méron, 49260 Montreuil-Bellay

Alimentation et accessibilité alimentaire, restauration collective, lien social dans le Saumurois

JEUDI 17 JUIN - 17h30-19h30

Maison des Loisirs André Courtiaud,
9 route de Louerre, 49350 Gennes Val de Loire

projet.alimentaire@agglo-saumur.fr
02 41 40 45 87
11 rue du Maréchal Leclerc
CS 54030 – 49408 Saumur Cedex

→ Compte-rendus disponibles sur le site :

<https://www.saumurvaldeloire.fr/info-s-demarches/pat>

→ Compilation des actions et travail avec les élus et les partenaires du PAT

→ Temps fort du PAT pour présenter la feuille de route et le plan d'action

→ Groupes de travail pour la mise en œuvre opérationnelle des actions



CONCLUSION

Le mot de la fin

(qui se mange sans faim!)



Fin de la réunion

Merci de votre attention !