



« LA VELO FRANCETTE »

PROJET DE CONVENTION DE PARTENARIAT

POUR LA PERIODE 2017-2020

ENTRE l'ASSOCIATION COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DEUX-SEVRES, chef de file
du projet,

ET

LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION SAUMUR VAL DE LOIRE



Contexte général :

Lors de leur première réunion de février 2013, menée sous l'égide de RN2D et France Vélo Tourisme, les partenaires du projet ont unanimement décidé d'engager les travaux de communication et commercialisation de l'itinéraire, sans attendre la réalisation des aménagements définitifs.

Plusieurs raisons ont conduit à cette décision :

- L'expression par les partenaires d'une mobilisation autour du projet pour 3 ans
- La nécessité de capitaliser sur un itinéraire réalisé à 80% au moment du démarrage du projet
- Un portage clairement identifié.

La convention signée en 2014 entre nos structures pour la période 2014-2015-2016 avait permis de poser les bases du projet et d'enclencher les 1ères actions permettant notamment de réaliser les portions manquantes (80% de l'aménagement était en place en 2013 au démarrage), garantir l'homogénéité des aménagements et de la signalétique, construire l'identité de l'itinéraire, mobiliser les professionnels du tourisme pour qu'ils deviennent des acteurs de ce développement économique autour du vélo et ainsi permettre son ouverture dès juin 2015.

Les objectifs posés en 2013 au moment du démarrage du projet, ont permis sur la phase 1 (2014-2016) :

- Mettre en œuvre la stratégie marketing définie autour de la marque La Vélo Francette ;
- D'assurer une continuité de l'itinéraire dans l'attente des aménagements définitifs et ainsi permettre l'ouverture officielle de la Vélo Francette en juin 2015 comme prévu ;
- Participer au développement de la filière vélo et favoriser les retombées économiques pour les professionnels du tourisme au travers du renforcement du réseau Accueil Vélo ;
- Construire et animer les outils web de la Vélo Francette ;
- De faire de la Vélo Francette (V43) un axe majeur du tourisme à vélo à l'échelle nationale et en 2017 devenir « Véloroute de l'année » aux Pays-Bas.

Cette 2^{ème} convention de partenariat pour une durée de 4 ans, a pour objectifs de consolider les actions engagées, développer la fréquentation de la Vélo Francette et ainsi générer des retombées pour les professionnels.

Pour cette nouvelle période 2017-2020, la stratégie de développement repose sur 4 objectifs :

✓ **Donner plus de visibilité à la Vélo Francette**

On observe au cours des dernières années, avec l'engouement que suscite le vélo, une densification du réseau cyclable : c'est une formidable opportunité de développement en faisant venir ou revenir des utilisateurs pour une pratique touristique mais c'est aussi une concurrence accrue entre les différents itinéraires.

La Vélo Francette possède de réels atouts :

- une communication décalée autour du slowtourisme et de l'Art de vivre qui fonctionne auprès du grand public et des journalistes,
- la présence d'interconnexions avec des itinéraires reconnus (Loire à vélo, Vélodyssée)...

Il est proposé de poursuivre le travail engagé notamment auprès de la presse française et étrangère, d'exploiter encore mieux les sites web par la poursuite de la stratégie engagée (référencement, productions de contenus...) en partenariat avec France Vélo Tourisme.

✓ **Améliorer le référencement de la Vélo Francette auprès des professionnels pour aider à sa commercialisation**

La phase 1 du projet a permis notamment de réaliser les équipements manquants, mettre en place la stratégie de communication et les outils. La période 2017-2020 doit permettre de référencer la Vélo Francette auprès des agences de voyage et opérateurs spécialisés dans le domaine du vélo en France et à l'étranger et contribuer au développement économique de l'itinéraire. Cette action s'appuiera notamment sur la réalisation d'un guide dédié et d'un travail commercial auprès des opérateurs.

✓ **Améliorer les services aux usagers le long de l'itinéraire**

Pour y parvenir, le développement de la marque Accueil Vélo reste une des actions prioritaires pour proposer des hébergements répondant aux critères. Il faudra cependant être en capacité de répondre aux attentes des usagers en proposant de l'intermodalité le long du parcours, en recherchant des professionnels en capacité de proposer du transport de bagages, de la location de vélo en « one Way ».



✓ Assurer un suivi qualité sur la Vélo Francette

Cela se traduit par le suivi et l'analyse de la fréquentation de la Vélo Francette tant du point de vue quantitatif que qualitatif en s'appuyant sur les éco compteurs, les enquêtes de terrain et les réseaux de professionnels ou les témoignages des usagers. C'est aussi être vigilant afin d'assurer le suivi et l'entretien des itinéraires et améliorer en continue la signalétique.

CETTE STRATEGIE SE TRADUIT SOUS LA FORME D'UN PLAN D'ACTIONS :

Axe 1 : Donner plus de visibilité à la Vélo Francette

Action 1 : Réédition du guide grand public utilisé sur les différentes opérations de promotion des partenaires en France et en Europe ;

Action 2 : création d'une boîte à outils communication à usage des professionnels ;

Action 3 : organisation d'un reportage photo pour compléter la photothèque et renforcer l'image art de vivre ;

Action 4 : amélioration de la visibilité de la Vélo Francette sur le web (référencement, contenus éditoriaux...) ;

Action 5 : Poursuite du travail engagé auprès de la presse française et étrangère avec le soutien d'une agence presse et le relais des partenaires départementaux et régionaux ;

Action 6 : Identification des sections très apaisées pour une valorisation ciblée.



Axe 2 : Améliorer le référencement de la Vélo Francette auprès des professionnels pour aider à sa commercialisation

Action 7 : Mobilisation des professionnels Accueil vélo autour de la marque La Vélo Francette en leur proposant un kit de communication, la diffusion d'une newsletter dédiée, un guide pratique sur le référencement web ;

Action 8 : Définition d'une position commune pour le déploiement autour de la marque Accueil Vélo, représentation de La Vélo Francette au sein des instances nationales, identification des zones non couvertes et mise en place de démarches collectives pour sensibiliser les professionnels ;

Action 9 : Création d'un guide à destination des Tour-opérateurs et agences de voyages spécialisées françaises et européennes (une version français et une version anglaise) et programme de valorisation auprès des partenaires commerciaux.

Axe 3 : Améliorer les services aux usagers le long de l'itinéraire

Action 10 : Réalisation d'un état des lieux de l'offre de services (équipements annexes, aires de service, points d'eau potable...) et travail avec les collectivités pour compléter l'offre ;

Action 11 : Proposition de réponse aux attentes des usagers en matière d'intermodalité le long de l'itinéraire et valorisation sur le site web notamment, des offres de service existantes ;

Action 12 : Définition d'un référentiel commun pour l'aménagement de boucles cyclables connectées à la Vélo Francette, répondre aux attentes des collectivités locales souhaitant profiter de la dynamique de l'itinéraire tout en évitant un développement non maîtrisé de boucles locales, tant d'un point de vue qualitatif que quantitatif.

Axe 4 : Assurer un suivi qualité sur La vélo Francette

Action 13 : Identification des itinéraires alternatifs en cas d'intempéries afin de toujours pouvoir proposer la continuité de l'itinéraire ;

Action 14 : Recensement des pratiques d'entretien sur l'ensemble de l'itinéraire (bande cyclable, accotements, ripisylve et haies, signalétique) ;

Action 15 : Amélioration des dispositifs d'observation sur la Vélo Francette en réalisant un état des lieux du réseau des éco compteurs et remonter les comptages réalisés sur la plate-forme nationale administrée par l'ON3V ;

Action 16 : Réalisation, sur la période 2017-2020, d'une enquête auprès des clientèles (questionnaires approfondis, enquêtes en face en face ou auto-administrées par l'intermédiaire de partenaires, les réseaux de professionnels ou les témoignages des usagers...) afin d'améliorer les réponses en termes de services et évaluer les retombées économiques ;



Action 17 : Suivi et amélioration de la signalétique sur la base du référentiel rédigé au démarrage du projet ;

Action 18 : Afin de répondre aux sollicitations des collectivités souhaitant installer des équipements d'informations ou de service le long de l'itinéraire, rédaction d'un référentiel sur les RIS (notice technique et modèles de panneau).



Ainsi, entre,

L'association COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DEUX-SÈVRES chef de file du projet, dénommée ci-après « ADT DEUX-SÈVRES »,
dont le siège se situe Maison du département – Mail Lucie Aubrac CS 58880 79028 NIORT CEDEX
représentée par Romain DUPEYROU, agissant en tant que Président,

Et,

LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION SAUMUR VAL DE LOIRE
dont le siège se situe 11 rue du Maréchal Leclerc, 49408 SUMUR CEDEX
représentée par Jean-Michel MARCHAND agissant en tant que Président,

Il est convenu ce qui suit :

Article 1 : Objet de la convention

La présente convention a pour objet de :

- marquer l'engagement de chaque signataire à contribuer au projet intitulé « La Vélo Francette » selon les orientations proposées pour la période ;
- Définir les orientations pour la période concernée
- définir les modalités de gouvernance et de fonctionnement du projet ;
- définir les règles de financement communes du projet.

Elle définit le cadre global du partenariat et sa signature engage les signataires à mettre œuvre tous les moyens nécessaires à la réussite du projet dont le plan d'actions est précisé en annexe de la présente convention.

Article 2 : Date et durée de la convention

La présente convention prend effet à la date de sa signature pour une période de 4 ans (2017-2020).

Article 3 : Organisation fonctionnelle du projet

La coordination générale, technique et financière du projet est assurée par le **chef de file du projet** qui est l'ADT Deux-Sèvres, désignée lors du comité d'itinéraire du 4 juillet 2013.

Le comité d'itinéraire réunit les élus, ou leurs représentants, de toutes les structures partenaires dont SAUMUR AGGLO. Il définit et modifie si nécessaire le plan d'actions qu'il juge utile pour la réalisation du projet et s'assure de sa mise en œuvre dans le respect du budget, des délais et des objectifs fixés. Il peut ponctuellement associer d'autres structures en fonction de l'ordre du jour.

Un **comité de pilotage** réunit les partenaires du dispositif : il est l'organe des décisions techniques et politiques du projet. Chaque membre dispose, le cas échéant d'une seule voix délibérative.

Il est épaulé dans ses travaux par des **comités techniques** à qui il confie la mise en œuvre d'une ou plusieurs actions, encadrée par une enveloppe tirée du budget commun (si nécessaire) et du planning de réalisation. Ces groupes, en fonction de leur thématique, ne réunissent pas nécessairement l'intégralité des partenaires du projet. Ils assurent la mise en œuvre opérationnelle des actions communes et constituent les organes de propositions techniques du projet. Ils sont animés par un **pilote** clairement identifié, en relation avec le chargé de mission de l'ADT Deux-Sèvres.



Article 4 : Rôle et engagements de l'ADT Deux-Sèvres

L'ADT Deux-Sèvres s'engage, sur la base d'un demi-poste, auprès des partenaires dont le Conseil Régional Pays de la Loire, à assurer la coordination opérationnelle du projet afin de le mener à son terme dans de bonnes conditions.

Afin d'atteindre cet objectif, l'ADT Deux-Sèvres travaillera en étroite collaboration avec les partenaires du projet dont SAUMUR AGGLO. Elle informera les partenaires de la progression et de l'avancement du projet et sera chargé de suivre les actions décidées par le comité d'itinéraire. Elle assurera les relations avec les instances nationales compétentes : Services de l'Etat (DGE, DIRECCTE), France Vélo Tourisme, Tourisme & Territoires, Association des départements et Régions Cyclables.

Pour assurer sa mission d'information, l'ADT Deux-Sèvres transmettra chaque année aux partenaires tous les documents utiles à la compréhension de l'avancée du projet, notamment le compte-rendu des réunions du comité d'itinéraire, les documents de communication.

Elle coordonne l'activité des pilotes de groupe de travail et s'assure auprès d'eux du bon avancement des travaux dans les délais et le cadre fixé par le comité d'itinéraire.

D'autre part, en tant que chef de file du projet, l'ADT Deux-Sèvres s'engage à assurer la coordination financière des actions communes. A ce titre, elle s'assure de la disponibilité des crédits auprès des partenaires financeurs avant d'engager la commande des actions prévues. La disponibilité des crédits sera établie sur la base de la présentation d'une délibération ou d'un courrier officiel attestant de l'attribution des crédits nécessaires par chacun des partenaires. Après réalisation des actions communes, l'Agence de développement touristique Deux-Sèvres collectera les financements auprès des partenaires financeurs et selon les modalités fixées avec chacun d'eux.

Article 5 : Rôle et engagements de la Communauté d'Agglomération Saumur Val de Loire

La Communauté d'agglomération Saumur Val de Loire s'engage à :

- participer ou assurer sa représentation aux réunions du comité d'itinéraire et du comité de pilotage ou des groupes de travail auxquels elle participe ;
- contribuer, par des moyens financiers définis dans l'annexe 1 et par des moyens techniques à l'aménagement de la partie de l'itinéraire principal ou de la variante pour lequel elle est compétente et dans le respect des délais du projet et des prescriptions ;
- prévoir un entretien régulier et durable des aménagements de la partie de l'itinéraire qui la concerne si ce point relève de sa compétence ;
- intégrer et prendre en compte le projet dans ses documents de programmation ou actions liés au vélo ;
- participer financièrement, pendant 4 ans, aux dépenses prévues dans le plan d'actions défini et validé par le comité de pilotage ;
- mettre en œuvre les moyens techniques et financiers nécessaires au développement des services le long de l'itinéraire principal ou des variantes pour lesquels elle est compétente, dans le respect des délais du projet et des prescriptions définies par les chartes régionales ou nationales ;
- contribuer à alimenter et fournir les données touristiques utiles aux outils de promotion et de commercialisation communes ;
- intégrer et prendre en compte le projet dans leurs documents de programmation et leurs actions de communication liées au vélo.

Article 6 : Budgets communs et modalités de versement

La Communauté d'Agglomération Saumur Val de Loire sera sollicitée chaque année à hauteur de 2 000 euros par an sur une dépense subventionnable de 90 000 € TTC conformément à l'annexe 2 de la présente convention.



Article 7 : Propriété des productions communes

L'ensemble des travaux produits sur financements communs seront propriété partagée de l'ensemble des partenaires. A ce titre, l'ADT Deux-Sèvres s'engage à fournir tous les documents à chacun des partenaires dont la Communauté d'Agglomération Saumur Val de Loire.

Article 8 : Modifications de la convention

Toute modification des termes de la présente convention, doit faire l'objet d'un avenant écrit entre les parties, conclu dans les mêmes formes et conditions que la présente convention.

Article 9 : Litiges

En cas de différend, l'ADT Deux-Sèvres et la Communauté d'Agglomération Saumur Val de Loire s'obligent à aboutir à un règlement à l'amiable. Si leurs efforts demeurent infructueux, elles auront recours à une procédure d'arbitrage extra judiciaire. Tous les conflits en relation ou résultant de la présente convention, y compris sa validité et la clause relative à l'arbitrage seront traités selon les dispositions des instances juridictionnelles du lieu de la rédaction de la présente convention.

Fait en 3 exemplaires à Niort, le

Pour l'Agence de développement touristique
Deux-Sèvres

Pour la Communauté d'Agglomération Saumur Val de
Loire

Romain DUPEYROU
Président

Jean-Michel MARCHAND
Président

(signature et cachet de l'organisme)

(signature et cachet de l'organisme)



ANNEXE 1 : partenaires financeurs du dispositif

- Région Normandie
- Région Pays de la Loire
- Région Nouvelle-Aquitaine
- Calvados Tourisme
- Orne Tourisme
- Communauté d'Agglomération du Pays de Flers
- Conseil départemental de la Mayenne
- Conseil départemental Maine-et-Loire
- Angers Loire métropole
- Communauté d'Agglomération Saumur Val de Loire
- Comité départemental du tourisme des Deux-Sèvres
- Communauté de Communes du Thouarsais
- Syndicat Mixte de la Vallée du Thouet
- Office de Tourisme Niort marais poitevin Vallée de la Sèvre
- Comité départemental du tourisme de Charente-Maritime
- Office de tourisme Aunis-Marais poitevin



ANNEXE 2 : budgets prévisionnels 2017/2020

Budget prévisionnel 2017 La Vélo Francette		actualisé le	10/09/17
Produits	Montants TTC	Charges	Montants TTC
Région Normandie	10 000,00 €	Coordination	
Région Pays de la Loire	10 000,00 €	chargé de mission	25 000,00 €
Région Nouvelle-Aquitaine	10 000,00 €	frais de mission	1 500,00 €
Calvados Tourisme	7 200,00 €	mission administration	1 500,00 €
Office de tourisme de Falaise	800,00 €		
Office de tourisme de Caen	1 000,00 €		
Office de tourisme Ouistreham	1 000,00 €	Marketing-communication	
Conseil départemental Orne	5 000,00 €	boite a outils (goodies, bannières, gif...)	1 000,00 €
Agglomération Flers	5 000,00 €	campagne photo + vidéo	10 000,00 €
Conseil départemental Mayenne	10 000,00 €	Web	
Conseil départemental Maine-et-loire	6 000,00 €	campagne web, référencement	7 000,00 €
Angers Loire Métropole	2 000,00 €	Site web marque blanche FVT maintenance	13 000,00 €
Agence touristique Deux-Sèvres	4 000,00 €	prestation web	21 500,00 €
Communauté de Communes Thouarsais	1 000,00 €		
Syndicat Mixte Vallée du Thouet	3 000,00 €	Budget V2 FVT marque blanche	3 000,00 €
Office de Tourisme Niort Marais poitevin	2 000,00 €	Presse	
Charente-Maritime Tourisme	9 000,00 €	presse agence outils	4 000,00 €
Office de Tourisme Aunis-Marais poitevin	1 000,00 €	voyage de blogueurs	2 500,00 €
Saumur Agglo	2 000,00 €		
TOTAL TTC	90 000,00 €	TOTAL TTC	90 000,00 €

Budget prévisionnel 2018 La Vélo Francette		actualisé le	10/09/17
Produits	Montants TTC	Charges	Montants TTC
Région Normandie	10 000,00 €	Coordination	
Région Pays de la Loire	10 000,00 €	chargé de mission	25 000,00 €
Région Nouvelle-Aquitaine	10 000,00 €	frais de mission	1 500,00 €
Calvados Tourisme	7 200,00 €	mission administration	1 500,00 €
Office de tourisme de Falaise	800,00 €		
Office de tourisme de Caen	1 000,00 €		
Office de tourisme Ouistreham	1 000,00 €	Marketing-communication	
Conseil départemental Orne	5 000,00 €	Outils (éditions, goodies, bannières, gif...)	1 000,00 €
Agglomération Flers	5 000,00 €		
Conseil départemental Mayenne	10 000,00 €	Web	
Conseil départemental Maine-et-loire	6 000,00 €	campagne web, référencement	5 000,00 €
Angers Loire Métropole	2 000,00 €	Site web marque blanche FVT maintenance	13 000,00 €
Agence touristique Deux-Sèvres	4 000,00 €	prestation web	17 500,00 €
Communauté de Communes Thouarsais	1 000,00 €		
Syndicat Mixte Vallée du Thouet	3 000,00 €		
Office de Tourisme Niort Marais poitevin	2 000,00 €	Presse	
Charente-Maritime Tourisme	9 000,00 €	prestation agence de presse, outils, veille	4 000,00 €
Office de Tourisme Aunis-Marais poitevin	1 000,00 €	voyage de blogueurs	1 500,00 €
Saumur Agglo	2 000,00 €		
		Observation	
		enquête phase 1	20 000,00 €
TOTAL TTC	90 000,00 €	TOTAL TTC	90 000,00 €



Budget prévisionnel 2019 La Vélo Francette		actualisé le	10/09/17
Produits	Montants TTC	Charges	Montants TTC
Région Normandie	10 000,00 €	Coordination	
Région Pays de la Loire	10 000,00 €	chargé de mission	25 000,00 €
Région Nouvelle-Aquitaine	10 000,00 €	frais de mission	1 500,00 €
Calvados Tourisme	7 200,00 €	mission administration	1 500,00 €
Office de tourisme de Falaise	800,00 €		
Office de tourisme de Caen	1 000,00 €		
Office de tourisme Ouistreham	1 000,00 €	Marketing-communication	
Conseil départemental Orne	5 000,00 €	boite a outils (goodies, bannières, gif...)	1 000,00 €
Agglomération Flers	5 000,00 €		
Conseil départemental Mayenne	10 000,00 €	Web	
Conseil départemental Maine-et-loire	6 000,00 €	campagne web, référencement	5 000,00 €
Angers Loire Métropole	2 000,00 €	Site web marque blanche FVT maintenance	13 000,00 €
Agence touristique Deux-Sèvres	4 000,00 €	prestation web	17 500,00 €
Communauté de Communes Thouarsais	1 000,00 €		
Syndicat Mixte Vallée du Thouet	3 000,00 €	Presse	
Office de Tourisme Niort Marais poitevin	2 000,00 €	prestation agence de presse, outils, veille	4 000,00 €
Charente-Maritime Tourisme	9 000,00 €	voyage de blogueurs	1 500,00 €
Office de Tourisme Aunis-Marais poitevin	1 000,00 €		
Saumur Agglo	2 000,00 €	Observation	
		enquête phase 2	20 000,00 €
TOTAL TTC	90 000,00 €	TOTAL TTC	90 000,00 €

Budget prévisionnel 2020 La Vélo Francette		actualisé le	10/09/17
Produits	Montants TTC	Charges	Montants TTC
Région Normandie	10 000,00 €	Coordination	
Région Pays de la Loire	10 000,00 €	chargé de mission	25 000,00 €
Région Nouvelle-Aquitaine	10 000,00 €	frais de mission	1 500,00 €
Calvados Tourisme	7 200,00 €	mission administration	1 500,00 €
Office de tourisme de Falaise	800,00 €		
Office de tourisme de Caen	1 000,00 €		
Office de tourisme Ouistreham	1 000,00 €	Marketing-communication	
Conseil départemental Orne	5 000,00 €	(réédition guide grand public)	5 000,00 €
Agglomération Flers	5 000,00 €	boite a outils (goodies, bannières, gif...)	0,00 €
Conseil départemental Mayenne	10 000,00 €	Web	
Conseil départemental Maine-et-loire	6 000,00 €	campagne web, référencement	5 000,00 €
Angers Loire Métropole	2 000,00 €	Site web marque blanche FVT maintenance	13 000,00 €
Agence touristique Deux-Sèvres	4 000,00 €	prestation web	17 500,00 €
Communauté de Communes Thouarsais	1 000,00 €		
Syndicat Mixte Vallée du Thouet	3 000,00 €	Presse	
Office de Tourisme Niort Marais poitevin	2 000,00 €	prestation agence de presse, outils, veille	15 000,00 €
Charente-Maritime Tourisme	9 000,00 €	voyage de blogueurs	1 500,00 €
Office de Tourisme Aunis-Marais poitevin	1 000,00 €		
Saumur Agglo	2 000,00 €	Observation	
		exploitation des résultats	5 000,00 €
TOTAL TTC	90 000,00 €	TOTAL TTC	90 000,00 €

