

| | | |
|--|------------------|--|
| <p>COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION SAUMUR VAL DE LOIRE</p> <p>DOMAINE : TOURISME</p> <p>Service : Direction du Développement Économique et de l'attractivité Réf. Word et PDF : 05-0 – Rapport conv. Vélofrancette 2017-2020.odt</p> <p>Bureau Communautaire du : 30 novembre 2017</p> | <p>05</p> | <p>Délibération <input type="checkbox"/></p> <p>Information <input type="checkbox"/></p> |
|--|------------------|--|

VÉLOFRANCETTE – CONVENTION DE PARTENARIAT POUR LA PÉRIODE 2017-2020 AVEC L'ASSOCIATION COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DEUX-SÈVRES, CHEF DE FILE DU PROJET

Lors de leur première réunion de février 2013, menée sous l'égide de RN2D et France Vélo Tourisme, les partenaires du projet ont unanimement décidé d'engager les travaux de communication et de commercialisation de l'itinéraire V43, sans attendre la réalisation des aménagements définitifs.

Plusieurs raisons ont conduit à cette décision :

- L'expression par les partenaires d'une mobilisation autour du projet pour 3 ans
- La nécessité de capitaliser sur un itinéraire réalisé à 80% au moment du démarrage du projet
- Un portage clairement identifié.

La convention signée en 2014 entre les différentes structures pour la période 2014-2015-2016 avait permis de poser les bases du projet et d'enclencher les premières actions permettant notamment de réaliser les portions manquantes (80% de l'aménagement était en place en 2013 au démarrage), garantir l'homogénéité des aménagements et de la signalétique, construire l'identité de l'itinéraire, mobiliser les professionnels du tourisme pour qu'ils deviennent des acteurs de ce développement économique autour du vélo et ainsi permettre son ouverture dès juin 2015.

Les objectifs posés en 2013 au moment du démarrage du projet, ont permis sur la phase 1 (2014-2016) de :

- Mettre en œuvre la stratégie marketing définie autour de la marque La Vélo Francette (itinéraire national du Grand Ouest) ;
- D'assurer une continuité de l'itinéraire dans l'attente des aménagements définitifs et ainsi permettre l'ouverture officielle de la Vélo Francette en juin 2015 comme prévu ;
- Participer au développement de la filière vélo et favoriser les retombées économiques pour les professionnels du tourisme au travers du renforcement du réseau Accueil Vélo ;
- Construire et animer les outils web de la Vélo Francette ;
- De faire de la Vélo Francette (V43) un axe majeur du tourisme à vélo à l'échelle nationale et en 2017 devenir « Véloroute de l'année » aux Pays-Bas.

Cette 2^{ème} convention de partenariat pour une durée de 4 ans, a pour objectifs de consolider les actions engagées, développer la fréquentation de la Vélo Francette et ainsi générer des retombées pour les professionnels.

Pour cette nouvelle période 2017-2020, la stratégie de développement repose sur 4 objectifs :

- ✓ Donner plus de visibilité à la Vélo Francette
- ✓ Améliorer le référencement de la Vélo Francette auprès des professionnels pour aider à sa commercialisation
- ✓ Améliorer les services aux usagers le long de l'itinéraire
- ✓ Assurer un suivi qualité sur la Vélo Francette

Vu les articles L.5211-1 et suivants du Code Général des Collectivités Territoriales, selon lesquels les dispositions relatives d'une part au fonctionnement du conseil municipal, d'autre part au maire et aux adjoints sont applicables au fonctionnement de l'organe délibérant, ainsi qu'au président et aux membres de l'organe délibérant des établissements publics de coopération intercommunale,

Vu l'article L.5211-10 du Code Général des Collectivités Territoriales, aux termes duquel le Président et le bureau peuvent recevoir délégation d'une partie des attributions de l'organe délibérant,

Vu la délibération n° 2017/013 DC du 2 février 2017 du Conseil de la Communauté d'Agglomération Saumur Val de Loire, portant délégation au Bureau d'une partie de ses attributions,

Considérant l'exposé ci-dessus,

Il est proposé aux membres du Bureau :

- de formaliser la convention de partenariat avec l'association Comité Départemental du Tourisme des Deux-Sèvres, chef de file du projet, pour la période 2017-2020,
- d'autoriser le Président ou son représentant à signer cette convention,

Les crédits correspondants (2.000 €) ont été inscrits au budget 2017 votés lors du vote du budget 2017 de la Collectivité par le Conseil Communautaire du 6 avril 2017.

Le Bureau Communautaire est invité à délibérer.

La Directrice du Développement
Économique et de l'attractivité

La Vice-Présidente en charge du Tourisme

Signé

Sandrine BOISDÉ

Sophie SARAMITO